**For everyone, everywhere: Blum en la feria interzum 2025**

**La vuelta al mundo en 80 minutos desde el stand de la feria**

Höchst, Austria, mayo de 2025 **Emulando a Julio Verne, las personas que visitaron el stand de Blum en la feria interzum 2025 tuvieron la oportunidad de dar la vuelta al mundo en solo 80 minutos. Para este viaje extraordinario en la feria, el fabricante austriaco de herrajes incluyó en la maleta nuevos productos para cada estancia, útiles servicios y tendencias internacionales.**

Ya en la feria interzum 2023, Blum había presentado distintos diseños de estancias para diferentes situaciones de la vida bajo el lema «FOR EVERYONE». El objetivo era presentar productos adecuados para cada necesidad y presupuesto, así como ideas inspiradoras para muebles prácticos, en la feria de Colonia líder del ámbito de la fabricación de muebles a nivel mundial. Este año, la empresa decidió ampliar el concepto de su stand con el aspecto «EVERYWHERE». Porque las soluciones de Blum son para todo el mundo y se usan en cada estancia de cada rincón del planeta.

**Ver más allá**  
«Al ser una empresa con presencia en todo el mundo, trabajamos mucho con hábitos y necesidades muy diferentes. En este contexto, a veces buscamos soluciones individualizadas y en otras ocasiones reimaginamos nuestros productos existentes para nuevas aplicaciones. Por eso, es importante ser creativos y ver más allá, así como escuchar con atención», explica Philipp Blum, gerente del grupo Blum, y añade: «Por este motivo, para nuestro stand de la feria, decidimos inspirarnos en nuestros clientes de todo el planeta. El objetivo era inspirar a las personas que visiten nuestro stand y tener la posibilidad de conversar de manera cercana».

**Inspiración internacional**   
Desde cocinas grandes en EE. UU. y cuartos de baño compactos para metrópolis asiáticas a armarios prácticos para fashionistas europeos: las personas interesadas tuvieron la oportunidad de descubrir ideas y muebles inspirados en las realidades de diversos continentes. La vuelta al mundo en el stand de Blum dura aproximadamente 80 minutos. Con este fin, el stand se dividió en tres zonas distintas. Las cocinas y los cuartos de baño se separaron en tres áreas: «Inspirational Design» para muebles inspiradores, «Creative Design» para aplicaciones creativas y prácticas, y «Effective Design» para soluciones particularmente eficientes. A las salas de estar y los dormitorios, se les dedicó una zona especial con el nuevo sistema box PLICOBOX. Además, estas estancias se complementaron con aspectos relevantes del segmento box, servicios y ayudas de montaje prácticas de Blum. Por último, también hubo lugar para estudios conceptuales de posibles innovaciones futuras, sobre las que se invitó a dar su opinión a quienes visitaban el stand.

Para obtener más información y acceder más adelante al «informe del viaje» pertinente, puede ingresarse a [www.blum.com/explores](http://www.blum.com/explores)

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Imagen: Blum\_interzum2025)  For everyone, everywhere: el eslogan de Blum en la feria interzum 2025 |
|  | (Imagen: Blum\_REVEGO0231)  Las personas que visitaron el stand pudieron descubrir distintos diseños de estancias y las soluciones de Blum, como en este caso el uso de REVEGO para crear un vestidor |
|  | (Imagen: Blum\_Philipp\_Blum)  El gerente y propietario de la empresa Philipp Blum |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com/es/es](http://www.blum.com/) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**Su contacto para consultas:**  
Samuel Duerr: T +43 5578 705-8106, C [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Imágenes:** Libres para su publicación, por favor, cite la fuente

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabricación y venta de herrajes para muebles:**  Puertas abatibles, bisagras, sistemas de extracción y pockety tecnologías de movimiento, complementados con ayudas de montaje y servicios digitales  **Centros de producción:** 8 plantas en Vorarlberg**,** y otras en EE. UU., Brasil, Polonia y China  **Personal:** 9300 personas a nivel mundial, 6600 en Vorarlberg  **Volumen de ventas en el año fiscal 2023/2024:** 2297,16 millones de euros  **Ventas en el extranjero:** 98 %  **Filiales o representaciones:** 33  **Mercados abastecidos a nivel mundial:** más de 120  *Última actualización: 1 de julio de 2024* |